



Best!n Food

Marketing Summit & Entrega de Premios

Cierre de inscripciones:
17 de marzo

Reunión de jurados:
29 de marzo

Evento:
27 de abril

CONTENIDO

QUÉ SON LOS BEST!N FOOD	2
COMITÉ ORGANIZADOR 2023	2
CONDICIONES GENERALES	2
THE ALIMENTARIA HUB- EXPOSICIÓN BEST!N FOOD	4
PRECIOS	4
Premios que se otorgan	5
SECCIONES	6
BEST SHOPPER MARKETING	6
BEST BRANDED CONTENT	7
BEST DIGITAL	8
BEST GRÁFICA	9
BEST BRAND EXPERIENCE	10
BEST PR	11
BEST FILM	12
BEST BRANDING	13
PACKAGING	13
CORPORATE IDENTITY	14
BEST MEDIA	15
BEST INTEGRATED	16
SECCIONES ESPECIALES	17
BEST SUSTAINABILITY	17
BEST CEO	17
PREMIOS ESPECIALES	18
CONTACTO	19

QUÉ SON LOS BEST!N FOOD

Los BEST!N FOOD son los premios de Marketing Alimentario organizados por **BEST AWARDS**

BEST!N FOOD tiene como objetivo destacar y premiar los mejores trabajos de los departamentos de marketing y sus agencias, y reunir a los profesionales de marketing del sector alimentario para generar networking, debate y atender los retos a los que se enfrentan en su día a día, poniendo en valor el trabajo de los profesionales del marketing y su importancia dentro de las compañías para las que trabajan. Todas las piezas de este certamen, se expondrán en Alimentaria 2024.

COMITÉ ORGANIZADOR 2023

Miembros

- Juan Elizalde, Director General de Coca Cola España
- Fabrice Ducceschi, Director General de Adams Foods
- Xavi Pons, Director General de Idilia Foods
- Jorge Villavecchia, Director General de Damm
- Josep Arcas, Director General de Gallina Blanca
- José Armando Tellado, Director General de CAPSA
- Antonio Valls, Director General de Alimentaria
- Jaime De Haro, Director General de IPMARK Y D/A Retail

Todos ellos en representación de las empresas que han recibido el Premio Especial a la trayectoria de marketing en las ediciones anteriores.

CONDICIONES GENERALES

Serán admitidos todos aquellos **trabajos del sector alimentación y bebidas** realizados entre el 1 de enero de 2022 y el 1 de marzo de 2023 y que no se hayan presentado en ediciones anteriores de los Best!n Food. El producto debe pertenecer al sector agroalimentario, y haber sido lanzado en **cualquier mercado del mundo**. También pueden participar trabajos relacionados con **establecimientos** donde se sirvan o vendan productos agroalimentarios como Supermercados, Restaurantes, Hoteles, Tiendas de conveniencia, o servicios de entrega a domicilio de alimentos. Las **campañas institucionales** relacionadas con la alimentación también tendrán cabida en el festival.

No se podrá inscribir ninguna producción que no haya sido previamente autorizada por el anunciante o agente publicitario. En todo caso, la responsabilidad será de la persona o entidad que efectúe la inscripción. Así mismo no podrá presentarse ningún anuncio o campaña cuyo contenido haya sido declarado ilícito por los tribunales u organismos de autorregulación publicitaria respecto del mensaje publicitario transmitido.

Todo material y documentación presentada pasará a formar parte del archivo de la organización de los Premios BEST!N FOOD autorizando la exhibición en público o privado de las piezas presentadas. Para la promoción del Concurso, los participantes autorizan la exhibición de sus trabajos, presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en tantos lugares como sea oportuno, así como su edición, distribución y venta como recopilación del contenido de los BEST!N FOOD.

Los organizadores no son responsables de reclamaciones eventuales provenientes de tales presentaciones.

La organización y/o el jurado se reservan el derecho de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que estime oportuno.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los BEST!N FOOD utilizando el logo de la edición 2023.

En el caso de que una misma pieza sea inscrita por el anunciante y la agencia, éstos deberán ponerse de acuerdo en cual presentará la pieza, en caso de no llegar a un entendimiento será aceptada la primera que formalizó la inscripción.

El depósito de cualquier trabajo inscrito implica la aceptación de este reglamento por la persona o la sociedad depositante.

Ningún material inscrito deberá llevar referencia alguna a la agencia o estudio de diseño que haya realizado la inscripción. La organización se reserva la posibilidad de retirar dicha pieza de la votación del jurado, sin que el participante tenga derecho a devolución del precio de inscripción.

En el caso de que una de las categorías de cada sección no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparla en otra de las categorías.

Cada trabajo o pieza constituirá UNA inscripción por cada sección en la que se inscriba.

Las inscripciones relativas a una misma campaña en las secciones Film y Gráfica serán presentadas admitidas con un máximo de 3 piezas por campaña y se juzgarán conjuntamente. El precio de la inscripción de campaña o pieza individual será el mismo.

Las inscripciones se realizarán exclusivamente por Internet a través de la herramienta Koolfest en la web <https://bestinfood.koolfest.com/> En cada ficha de inscripción deberá escribirse, una sinopsis informativa que figurará en la exposición de los premios y que ayude al jurado a entender bien el planteamiento de la acción llevada a cabo. Se recomienda subir un video explicativo en aquellas campañas que puedan ayudar a decidir al jurado en su labor de valoración. La organización se reserva el derecho a decidir el modo de presentación de las piezas en la entrega de premios y la comunicación de los ganadores a medios de comunicación.

Las inscripciones no se consideran completamente formalizadas hasta que se reciben los materiales, a través de la herramienta online o en las oficinas de la Secretaría Técnica de BEST!N FOOD en el caso de las categorías de la sección Branding, así como el pago de dichas inscripciones.

Los participantes que resulten premiados autorizan expresamente a la Organización a difundir sus nombres, imágenes, datos personales y materiales inscritos en los medios y formas que consideren conveniente, sin derecho a percibir por esto compensación alguna.

Todo el material inscrito queda en poder de la organización y será incorporado a su archivo pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión de los BEST!N FOOD. Cada participante al inscribir el material, automáticamente autoriza a la Organización a la realización de presentaciones de premios y su difusión por cualquier medio de comunicación nacional o internacional físico o digital.

La inscripción de trabajos en los BEST!N FOOD implica la aceptación de su reglamento y la autoridad de sus organizadores.

Las situaciones no previstas en este reglamento serán resueltas por la organización y su decisión será inapelable.



PRECIOS

Se cobrará una única vez por compañía (CIF) **una cuota administrativa de 147 € más 21% IVA** que cubre los gastos de gestión, da derecho a **una** entrada para al Marketing Summit y la posterior entrega de premios (incluida la fiesta de celebración).

SECCIÓN	1ª INSC.	2ª INSC	3ª INSC	ENVÍO PIEZA FÍSICA
BEST SHOPPER MARKETING	385 €	335€	295€	NO
BEST BRANDED CONTENT	385 €	335€	295€	NO
BEST DIGITAL	385 €	335€	295€	NO
BEST GRÁFICA	385 €	335€	295€	NO
BEST BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION	385 €	335€	295€	NO
BEST PR	385 €	335€	295€	NO
BEST FILM	385 €	335€	295€	NO
BEST BRANDING	385 €	335€	295€	2 Uds.
BEST MEDIA	385 €	335€	295€	NO
BEST INTEGRATED	475 €	425 €	375 €	NO
BEST SUSTAINABILITY	290 €	225 €	190 €	NO
BEST CEO	-	-	-	NO
OTRAS SECCIONES	385 €	335€	295€	NO

A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.

Tarifa plana: existe una tarifa para inscribir hasta 25 piezas a los premios BEST!N FOOD, el coste es de **2.820€** más 25€ por pieza inscrita, más la cuota administrativa. Esta tarifa es válida para un único CIF.

Sin el envío de las **piezas físicas**, en las secciones de Best Branding (Packaging y Corporate Identity) no se considerará finalizado el proceso de inscripción online.

El pago deberá efectuarse mediante:

- **Transferencia bancaria** a nombre de Ediciones y Estudios, S.L. a la cuenta del Banco Bankinter: IBAN ES36 0128 0035 6501 0050 0036

SWIF BKBKESMM

Referencia: BA23 seguido del número de inscripción (ID.) de la/s pieza/s.

- **Tarjeta bancaria** a través del sistema de inscripción.

No se admiten devoluciones una vez finalizado el proceso de inscripción.

PREMIOS QUE SE OTORGAN

Los BEST!N FOOD ponen de relieve a los mejores trabajos de marketing alimentario otorgando premios **Oro, Plata y Bronce**, en cada categoría de cada sección. Se da la opción al jurado de reconocer con un **Gran Premio** para la sección BRANDING y otro Gran Premio para los trabajos presentados en el resto de secciones. El jurado de los BEST!N FOOD votará de manera secreta el trabajo entre los premiados oro de todas las secciones, otorgando un Gran Premio único para las secciones SHOPPER MARKETING, BRANDED CONTENT, DIGITAL, GRÁFICA, BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION, PR, FILM, MEDIA, INTEGRATED y SUSTAINABILITY.

En la sección especial Best CEO, habrá un ganador, y dos finalistas.

Se otorgará un premio a la agencia **“Best Agency”** y otro al anunciante **“Best Advertiser”**, a las compañías que mayor puntuación hayan obtenido según el número de premios conseguidos:

Gran Premio.... 3 puntos

Oro..... 7 puntos

Plata..... 5 puntos

Bronce..... 3 puntos

En caso de empate se dará a la compañía con mayor número de Grandes Premios, Oros, Platas, o Bronces. Con ello queremos destacar la excelencia del trabajo realizado por las agencias y anunciantes que aportan innovación, creatividad y nuevas propuestas que marcan tendencia.

Los participantes galardonados tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos en los BEST!N FOOD utilizando el logo correspondiente a la edición en la que han sido premiados.

Se entregará trofeo y diploma para los Oros, Platas y Bronces.

El jurado no está obligado a otorgar premio en cada categoría, pudiendo dejar desiertas aquellas que considere no han recibido inscripciones con la calidad suficiente para recibir premio.

En el caso de que los créditos estén repartidos entre dos o más agencias, los puntos se repartirán proporcionalmente.



SECCIONES

BEST SHOPPER MARKETING

DEFINICIÓN

Mejor acción de activación comercial: Estrategia o campaña de Shopper Marketing basada en una campaña promocional y/o de activación, con acciones enfocadas a generar incremento de ventas en el punto de venta. La acción puede haber transcurrido en algún momento fuera, pero obligatoriamente debe tener una continuidad dentro del mismo. Se valorará la capacidad de atraer tráfico de clientes, generar la atención dentro del punto de venta y como objetivo final incrementar la compra y/o el conocimiento de la marca o producto. Se premiarán aquellas piezas que de manera creativa hayan provocado la conexión con el consumidor. Pueden inscribirse estrategias completas o acciones individuales, incluso material PLV.

Criterios de valoración

- Creatividad: 50%
- Adecuación de la acción en el punto de venta: 25%
- Resultados: 25%

CATEGORÍAS

1. Existirá una única categoría que en la que se podrán presentar trabajos realizados para BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, ALIMENTACIÓN CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y GENÉRICAS Y RETAIL de productos y servicios relacionados con la industria de alimentación y bebidas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo explicativo de 4 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.
- Material adicional: Una **imagen o PDF**, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales.

BEST BRANDED CONTENT

DEFINICIÓN

Creación o integración natural de contenido original de una marca cuyo propósito es la transmisión de mensajes de marketing que refuercen los valores de ésta y que conecten de manera original informando y entreteniendo a los consumidores a través de plataformas relevantes de contenido, más allá de los métodos o canales tradicionales publicitarios, utilizando técnicas de storytelling dirigidas al consumidor.

Criterios de valoración

- Creatividad: 50%
- Fluidez. (Capacidad de atraer y no interrumpir): 30%
- Resultados: 20%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **video explicativo de 4 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.

BEST DIGITAL

DEFINICIÓN

Campañas de comunicación basadas en el medio digital, móvil y la tecnología e innovación, con la finalidad de impactar de forma positiva en la experiencia del público objetivo.

Criterios de valoración

- Creatividad/Innovación: 50%
- Experiencia de usuario UX: 25%
- Ejecución: 25%

CATEGORÍAS

1. **ADVERTISING:** Se considerarán piezas de Web – Mobile sites, Display Advertising, Mobile Advertising, formatos enriquecidos, redes sociales, SEM, Email Marketing, Gamificación, aplicaciones, video, contenido generado por el usuario, campañas con Influencers, voice marketing.
2. **TECH:** Desarrollo de conceptos, estrategia y planificación que permiten a las marcas involucrar a los consumidores, utilizando técnicas basadas en el dato y la tecnología. El uso creativo de la data debe estar en el centro de la idea y el impacto debe ser claramente influido por la data, y demostrar como la ejecución ha mejorado por el uso, la interpretación o el análisis creativo de la data. Además, podrán participar las piezas que incluyan inteligencia artificial, realidad aumentada, metaverso, real time. O acciones interactivas en el medio exterior
3. **INFLUENCER:** Acciones de comunicación cuya estrategia, ejecución y uso de influencers, se haya basado en originalidad y generado mayor impacto en la comunidad y target de la marca

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **video explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.
- Material adicional: Una **URL** que dirija hacia la creatividad, o explicación de la acción.

BEST GRÁFICA

DEFINICIÓN

Piezas publicitarias elaboradas para su publicación en prensa, revistas, dominicales, medio exterior, lonas, infografía, decoración de vehículos, rotulación.

Criterios de valoración

- Creatividad 75%
- Adecuación mensaje al público objetivo 25%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Una **imagen o PDF**, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales. (Máximo 3 piezas en campaña).
- Material adicional: Un **vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.

BEST BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION

DEFINICIÓN

Cualquier acción de difusión que haya sido creada para obtener una respuesta inmediata o acción específica y directa en el comportamiento del público objetivo, pero siempre fuera del punto de venta. Para las acciones realizadas en el punto de venta puede consultar la sección Best Shopper Marketing. Se premiarán aquellas piezas que de manera creativa hayan provocado la conexión con el consumidor y el incremento de la afinidad con la marca, optimizando los puntos de contacto directo con ésta.

Criterios de valoración

- Creatividad: 50%
- Conexión con el consumidor: 25%
- Ejecución: 25%

CATEGORÍAS

1. **EVENTS:** Cualquier acción que haya sido creada con la finalidad de ofrecer experiencias al público objetivo, como presencia ferial, convención, congreso, celebración, incentivo y fidelización.
2. **ACTIVATION:** Todos los trabajos como secciones promocionales, muestras (sampling), couponing, marketing directo, patrocinio, street marketing, Road Shows, tienen cabida en esta categoría.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza de donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y el desarrollo del contenido.
- Material adicional: Una **imagen o PDF**, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales.

BEST PR

DEFINICIÓN

Todos aquellos trabajos de Relaciones Públicas llevadas a cabo por marcas con medios de comunicación e influencers, que no hayan tenido una contraprestación económica entre la marca y el medio, que consigan impactar con la comunicación entre la marca y los consumidores de manera creativa.

Se incluyen acciones de comunicación corporativa, comunicación crisis comunicación interna, responsabilidad social empresarial, comunicación digital y eventos de Relaciones públicas. Se valorará la creatividad y originalidad en la propuesta. El jurado tendrá también en cuenta en la valoración el resultado del alcance de la acción para lo que es necesario explicar y cuantificar el impacto conseguido

Criterios de valoración

- Creatividad: 60%
- Resultados. (Capacidad de movilización mediática): 40%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **video explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.
- Material adicional: Una **imagen o PDF**, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales.

BEST FILM

DEFINICIÓN

Películas publicitarias audiovisuales ideadas para su difusión en televisión, cine o medios interactivos con una duración máxima de 120 segundos.

Criterios de valoración

- Creatividad: 75%
- Producción audiovisual: 25%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo 16:9 de 120 segundos de duración** máxima (Máximo 3 piezas en campaña).

BEST BRANDING

PACKAGING

DEFINICIÓN

Podrán ser inscritos los elementos cuya finalidad sea el contener un producto en su interior.

Criterios de valoración

- **Creatividad e innovación 25%:** Se juzgarán las piezas por la calidad de la innovación, originalidad, y creatividad del diseño, y cómo se adapta la imagen gráfica y la estructura del pack a la personalidad y características de la marca y/o el producto
- **Conexión emocional 25%:** El jurado puntúa el atractivo del pack de manera global, como ha sido su respuesta emocional al verlo y si creen que provocará una respuesta positiva en su público objetivo.
- **Calidad de Diseño 25%:** El jurado valorará la excelencia en el diseño estructural y gráfico, considerando aspectos como la tipografía, dirección de arte, logo, naming, uso del color, y aspectos estructurales como la forma, figura, perfil y silueta.
- **Atracción 25%:** Cómo el Packaging consigue destacar dentro del lineal o zona de exposición para provocar la atención, y elección del consumidor en el punto de venta.

CATEGORÍAS

1. PACKAGING

- 2.1. **BEBIDAS ALCOHÓLICAS:** Vinos, Cervezas, sidras y combinados con alcohol, Bebidas espirituosas
- 2.2. **BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS:** aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
- 2.3. **PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS y SALSAS:** leche, postres lácteos, nata, batidos, mantequilla, quesos, helados, huevos, aceites y salsas.
- 2.4. **ALIMENTACIÓN SECA:** Panadería, confitería y dulces, cafés, infusiones, cereales, productos dietéticos, pan de molde, galletas, pastelería industrial, turrónes, dulces de navidad, caramelos, miel, chicles, chocolate, confituras y mermeladas, cremas de cacao, snacks, alimentación infantil.
- 2.5. **ALIMENTOS FRESCOS.** Carnes, vegetales, frutas y hortalizas, pescado, pollo, pavo, etcétera.
- 2.6. **CONSERVAS Y DERIVADOS:** Precocinados, congelados, derivados de carne animal y vegetal, conservas, y platos preparados.
- 2.7. **MARCA DE LA DISTRIBUCIÓN:** Cualquier producto alimentario elaborado para la marca de la distribución.
- 2.8. **VARIOS.** Especias, azúcar, sal Alimentación animal, y otros productos no identificados en las categorías anteriores

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Dos **piezas físicas**. Un **PDF** con imágenes de **varios ángulos** y **1 con el pack** en el lineal si corresponde.
- Material adicional: Un **vídeo explicativo de 4 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza donde se expliquen los objetivos de comunicación y la estrategia. En el caso de rebranding de productos, deberán facilitar la imagen de partida desde la que se genera el rebranding. También es recomendable incluir el brandbook en formato pdf en caso de tenerlo disponible.

CORPORATE IDENTITY

DEFINICIÓN

Son susceptibles de entrar en esta sección los trabajos de diseño de identidad corporativa, desarrollados en múltiples formatos o soportes que impliquen contacto visual para el consumidor. Creación de logotipos, identidad gráfica, catálogos, memorias anuales, diseño de establecimientos, escaparatismo, menús, etc.

Criterios de valoración

- Creatividad e innovación 25%: Se juzgarán las piezas por la calidad de la innovación, originalidad, y creatividad del diseño, y cómo se adapta la imagen gráfica a la personalidad y características de la marca y/o el producto
- Conexión emocional 25%: El jurado puntúa el atractivo de la identidad corporativa de manera global, como ha sido su respuesta emocional al verlo y si creen que provocará una respuesta positiva en su público objetivo.
- Calidad de Diseño 25%: El jurado valorará la excelencia en el diseño gráfico, considerando aspectos como la tipografía, dirección de arte, logo, naming, y uso del color.
- Atracción 25%: Cómo la identidad corporativa consigue destacar dentro del entorno o zona de exposición para provocar la atención del consumidor.

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.
3. RETAIL y OTROS: Diseño y decoración de restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida. Campañas institucionales y genéricas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: **PDF** del book de identidad corporativa, con imágenes de la implementación de la misma.
- Material adicional: Un **vídeo explicativo de 4 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza donde se expliquen los objetivos de comunicación y la estrategia.

BEST MEDIA

DEFINICIÓN

Se reconocerá la creatividad y la conexión con el público objetivo en el uso de los medios de comunicación pagados. Utilizando ideas originales, creativas y que impacten en la planificación de los mensajes publicitarios, y que consigan redefinir la comunicación entre la marca y los consumidores de manera creativa.

Criterios de valoración

- Creatividad en el uso de los medios: 60%
- Conexión del mensaje con el público objetivo: 40%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y Retail: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo explicativo de 4 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.
- Material adicional: Una **imagen PDF**.

BEST INTEGRATED

DEFINICIÓN

Esta sección pretende recoger aquellas campañas que utilicen más de una disciplina integrando el desarrollo por distintas disciplinas de una acción de marketing de una compañía o producto. Se valorará la creatividad y relevancia en el uso de varios tipos de disciplinas de marketing. Estará formado por el conjunto de acciones y de soportes, integrados de manera coherente, con el objetivo estratégico de añadir valor a la marca ante el público objetivo.

Criterios de valoración

- Creatividad: 50%
- Ejecución: 25%
- Resultados: 25%

CATEGORÍAS

1. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
2. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza donde se expliquen los objetivos de comunicación, la estrategia, y las distintas acciones llevadas a cabo.
- Material adicional: Una **imagen o PDF con material explicativo de la acción**.

SECCIONES ESPECIALES

BEST SUSTAINABILITY

DEFINICIÓN

Son elegibles cualquiera de las piezas presentadas que, en su ejecución, cumplan con alguno de los siguientes criterios:

- Packaging, campañas y estrategias que destaquen los valores sostenibles de la marca, aportando valor al consumidor y al medioambiente e integradas de manera coherente a fin de enlazar los valores de la organización con un comportamiento sostenible y respetuoso con la diversidad.
- Acciones de desperdicio cero.
- Que posicionen a la marca como agente de transformación social o que denoten un claro compromiso con el medio ambiente.
- Que trasciendan el propósito de marca utilizando la creatividad publicitaria para generar un cambio en la cultura e impactar en la sociedad.

Se otorgará un premio Oro, Plata y Bronce a las tres piezas que el jurado considere merecedoras otorgará un premio Oro, Plata y Bronce a las tres piezas que el jurado considere merecedoras, no existiendo posibilidad de otorgar Gran Premio.

CATEGORÍAS

3. ALIMENTACIÓN y RETAIL: cualquier producto alimentario de consumo humano-animal, campañas institucionales y genéricas, acciones llevadas en restaurantes, hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia y establecimientos en general en los que se sirva comida y bebida, o servicios de entrega a domicilio.
4. BEBIDAS: Vinos, cervezas, sidra y bebidas espirituosas, aguas minerales, zumos y bebidas refrescantes, energéticas e isotónicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un **vídeo explicativo de 5 minutos de duración** máxima mostrando los elementos que conforman la pieza.
- Material adicional: Una **imagen o PDF con material explicativo de la acción**.

BEST CEO

DEFINICIÓN

Se elegirá al presidente, consejero delegado o director general que haya destacado por su labor de promoción y reconocimiento de las mejores prácticas de marketing (y de los equipos que las llevan a cabo) como una contribución decisiva a la generación de valor y crecimiento de la compañía. Se valorarán los siguientes aspectos:

- Considera al departamento de marketing no como una “fuente de gastos”, sino como una pieza clave para la buena salud financiera y reputacional de la compañía, situándolo en el centro de su estrategia empresarial.
- Impulsa el crecimiento y desarrollo de la compañía dedicando al marketing una inversión sustancial.
- Involucra directamente al equipo de marketing en la consecución de los objetivos empresariales.
- Promueve acciones de marketing disruptivas, asumiendo el riesgo de que “no siempre se acierta a la primera”.
- Implementa políticas empresariales apoyadas en la aportación de valor del marketing al modelo de negocio de la compañía.

Las candidaturas a Best CEO pueden ser presentadas por cualquier compañía alimentaria sin coste alguno de inscripción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se hará llegar a través del sistema de inscripción <https://bestinfood.es/>

- Material obligatorio: Un documento PDF explicando por qué el Director General de la compañía, da un valor especial a marketing, considerándolo como fundamental e impulsa el crecimiento de la compañía dedicando al marketing una inversión sustancial. Una imagen JPG del presidente, consejero delegado o Director general de la compañía.

PREMIOS ESPECIALES

- **Best Agency.** Según premios obtenidos en el palmarés.
- **Best Advertiser.** Según premios obtenidos en el palmarés.
- **Excelencia en Marketing a la trayectoria de una marca.** Otorgado por el comité organizador.



MATERIAL EXTRA PARA TODAS LAS SECCIONES

Si quiere aportar algún material extra no contemplado en las especificaciones técnicas de cada sección y que no pueda subir a través de la herramienta online puede usar la opción “url opcional” que encontrará en todas las secciones. El jurado podrá valorarlo, si lo considera oportuno, ya que está fuera de las especificaciones técnicas que se piden en cada sección.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS URL OPCIONAL

Debe comenzar con “http: //” y deben ser accesibles sin un nombre de usuario o contraseña. Por favor, asegúrese de que su URL parezca con acceso hasta el 27 de abril de 2023, y no contiene ninguna referencia a la actividad que ha realizado la pieza.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS GENERALES

VÍDEO

TIPO	RESOLUCIÓN	FORMATO
16:9	<ul style="list-style-type: none"> • 1920 x 1080 • 1280 x 720 • 1024 x 576 	<ul style="list-style-type: none"> • MP4 • MOV • WEBM

IMAGEN

TIPO	RESOLUCIÓN
JPG PNG JPEG PDF	300 ppp

ENVÍO PIEZAS FÍSICAS BRANDING

La entrega de los materiales físicos, ya sea el propio pack o un soporte rígido explicando la pieza presentada, deberá realizarse obligatoriamente antes del 1 de marzo de 2023 en la Secretaría Técnica (c/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta, 28034, Madrid). No se aceptarán materiales pasada esa fecha.

Si no pega a la caja en un lugar visible la etiqueta que le da el sistema de inscripción online por cada pieza inscrita, no será válida la inscripción y no se exhibirá en la reunión del jurado ni en el espacio The Alimentaria Hub.

Todas las piezas son desechadas después del evento, en caso de querer recuperarlas deberá comunicarlo por escrito a info@bestawards.es antes de realizar el envío

CONTACTO

SECRETARÍA TÉCNICA BEST AWARDS
EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L. / ATT. STEPHANIE COOK
C/ Manuel Tovar, 3. Entreplanta. 28034 Madrid